

“激发全民族文化创新创造活力” ——习近平文化思想引领文化强国建设扎实推进

新华社记者 周玮 王子铭 杨湛菲

“建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。”习近平总书记深刻指出。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置,作出一系列重大部署,形成习近平文化思想,推动文化建设的正本清源、守正创新中取得历史性成就,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

截至2025年底,全国共有公共图书馆3253个,文化馆3517个;全国备案博物馆达7188家,免费开放率超91%;全年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入152135亿元,比上年增长7.4%……在习近平文化思想指引下,文化强国建设活力澎湃,在物质文明和精神文明相协调的现代化征程上落笔生辉,为民族复兴筑牢文化根基,为人类文明进步贡献东方智慧。

以文铸魂,凝心聚力

“新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,深化党的创新理论体系化学理研究阐释,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。”习近平总书记近日就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示。

立足时代发展大势,担负新的文化使命,科学思想指引文化建设行稳致远。

2023年10月,全国宣传思想工作会议在京召开,首次提出习近平文化思想。作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,习近平文化思想引领东方文明古国沿着中国特色社会主义文化发展道路阔步前行。

思想伟力照亮实践征程,基层脉动激荡时代回响。

一支话筒、一名理论讲解员,在浙江“Z世代说党的创新理论”专题宣讲抢麦活动中,青年宣讲员开麦畅言,气氛热烈。

“开放麦”宣讲是近年来浙江理论宣讲省级层面的新探索,借助年轻人喜闻乐见的脱口秀形式,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

深化理论武装,夯实信仰之基。党的理论创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的。

福建福州市以三坊七巷为载体,让历史文化遗产成为传播党的创新理论的生动教材;陕西咸阳市杨陵区开办“大碗茶”文化讲坛,在润物无声中提高群众思想觉悟;云南腾冲市猴桥村举办“火塘会”,理论宣传融入当地民俗……借助丰富多彩的文化资源,越来越多人体悟到真理的甘甜。

理论武装越彻底,信仰根基越牢固。当“电影党课”“音乐党课”走“新”又走“心”,当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”,党的好声音化作社会最强音,回响在中华大地。

提振精神士气,激扬奋进力量。

2025年9月3日举行的抗战纪念盛典,庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进,全社会更加坚定了推进强国建设、民族复兴伟业信念信心。

以义制事,以礼制心。设立烈士纪念日、建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度,国家重大礼仪活动深入开展,普及宣传力度不断加大,人民群众的荣誉感、使命感、使命感持续增强。

放眼神州,红色文旅地标遍布全国各地,中国共产党历史展览馆、中共一大纪念馆等精神殿堂人头攒动,参观者深刻感悟以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。文化在润物无声中激荡逐梦复兴的精神动能。

强化价值引领,落细落小落实。

2026年3月,“核心价值观百场讲坛”走进北京市第十二中学,围绕“发扬雷锋精神与青少年成长成才”开展宣讲,激励孩子们锤炼素养本领、磨砺意志品质。

培育和践行社会主义核心价值观,要使之像空气一样无处不在、无时不有,成为百姓日用而不觉的行为准则。

今天,“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现,以榜样力量引领全社会见贤思齐、争做先锋;诚信文化广泛弘扬,“舌尖上的浪费”有效遏制、文明观赛与文明旅游成为共识……社会主义核心价值观融入社会生活方方面面,涵育向上向善的时代新风。

文化为民,赋能添彩

习近平总书记强调:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们把握人民新需求,坚持以人民为中心,让人民成为文化创造的主体、文化传承的主力、文化共享的主人。

扎根人民、扎根生活,文艺的脉搏与时代同频、为人民跳动。

从建党百年文艺演出《伟大征程》,到纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》,一幕幕情景史诗镌刻历史、凝聚民心,为民族复兴征程奏响昂扬乐章。

从《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》,到《我的阿勒泰》《主角》,再到《只此青绿》《咏春》,文艺各领域深耕创作,为大众奉上丰厚精神食粮。

《“文艺赋能乡村”工作方案(2025-2027年)》《戏剧振兴三年

行动计划(2026-2028年)》等政策举措接续出台,建好基层文艺阵地、厚植戏剧发展沃土。

高扬文化主体性,激发全民族文化创新创造活力。

习近平总书记在致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中指出,“更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于创新创造。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,正是当前文化建设活力奔涌的时代写照。甘肃“大众文艺全民秀”唱出生活里的烟火气,浙江杭州“万家灯火,皆可成诗”全民共创……基层文化活力澎湃、气象万千。

人人可参与、处处有生机,全民文化大舞台不断延伸。4万多个新型公共文化空间遍布城乡,成为百姓身边的“文化客厅”;“村BA”“村超”“村歌”“村晚”等“村字号”活动火热出圈,勾勒出新时代乡村精神图谱。

满足人民新期待,以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期,国内出游人次与国内出游总花费实现双增长,人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。

文化既是凝聚人心的精神纽带,又是增进民生福祉的关键因素。

最新数据显示,我国建设非遗工坊1.49万家,带动相关产业130万余人就业增收,生动诠释“手工艺活一家人,非遗振兴一个村”。

当今,数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融合文化创作生产全链条,推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起;“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点,以多元业态激活消费潜力,以全民创造汇聚发展合力,文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

赓续文脉,交流互鉴

习近平总书记指出,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,更需坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,坚定文化自信,以守正创新的正气和锐气,当好文化遗产的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。

守住根脉,方能行稳致远。

2025年7月,“西夏陵”列入《世界遗产名录》;12月,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗

名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

放眼全国,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新修订的文物保护法落地实施,中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目成果丰硕,国家文化公园建设有序推进,非遗传承体验设施体系逐步健全,各类历史文化资源浸润人心。

“十五五”规划纲要提出,推动文化遗产系统性保护和统一监管。专家表示,应加快健全文化遗产系统性保护体系,以关联性、系统性、协同性措施,促进文化遗产事业更高质量、更可持续发展。

守正创新,激活当代价值。

近期,“李静训和她的时代”展在国家博物馆展出,“闹蛾金钗”等文创新品走红,文物修复故事同样备受关注。

各地博物馆积极运用数字解说、云端展览、沉浸式交互等新技术新形态,让文物“开口说话”,引导大众观展从“拍照打卡”转向“品读文脉”。

2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次,数字背后是“文博热”“文创风”持续升温,融入大众日常。在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应,成为融通古今文脉、滋养民族精神的不竭源泉。

开放包容,贡献中国智慧。

大国交往,文明为桥。5月14日,中美元首相聚北京天坛,在六百多年文脉底蕴中体悟东方智慧,以文化为纽带拉近心灵距离,为大国相处之道注入温润厚重的文化内涵。

秉持开放包容的文明气度,中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。

积极践行全球文明倡议,依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话,可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉,网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海,成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”,中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延,生生不息;文明互鉴,美美与共。

5月21日至22日,2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新的历史起点,在习近平文化思想科学指引下,我们锚定2035年建成文化强国的战略目标,以思想之光照亮前行之路,以文化创造凝聚复兴之力,必将铸就中华文化新辉煌。

(新华社北京5月20日电)

北归候鸟“带娃”忙



近日,在中国最北省份黑龙江省,北归候鸟陆续进入“育儿期”。它们在各处栖息地开启“带娃”模式,为初夏的龙江大地增添了勃勃生机。

图为5月19日,在位于黑龙江省肇东市的千鹤岛旅游风景区,白琵鹭在照顾雏鸟(无人机照片)。(新华社发)

第二十二届文博会开幕 聚焦展现我国文化产业高质量发展成果

新华社深圳5月21日电(记者梁希之)为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会21日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设APEC经济体展区,汇聚6312家参展主体线上线下参展,比上届增加32家,展出文化精品超12万件,集聚全球优质文化产业资源,集中展现我国文化产业高质量发展成果。

本届文博会延续“综合展+专业展”的办展模式,共设8大展馆,包括3个综合馆与5个专业馆。综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆,专业馆包括时尚·艺术馆、全球文化贸易馆、文化传承与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆,并在各展馆内设置34个细类专业展区。

本届文博会创新增设APEC经济体展区,重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果,集中展示特色商品、

非遗文创、地域美食等亮点内容,打造亚太地区文化交流合作新窗口。新设跨境电商展区,汇聚京东国际物流等数十家跨境电商企业参展,聚焦文化产业跨境贸易需求,为文化产品出海搭建便捷通道,促进国际文化贸易提质增效。

在本届文博会,全球65个国家和地区、310家海外展商线上线下参展,其中42个国家和地区的148家企业线下参展,预计有来自110个国家和地区的3.5万余名海外专业观众线上线下参会,畅通中外文化商贸双向流通渠道。

本届文博会聚焦文化产业数智化赋能与新质生产力培育,汇聚国内外高端文化产业资源与创新要素,以“创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源聚合、消费体验升级”为核心,实现从“产业展示”到“价值共创”的能级跃升,致力于打造一届更具前沿时尚、数智赋能、交易实效的文化产业盛会。

司法部发布规范涉企行政执法专项行动为民办实事典型案例

新华社北京5月21日电(记者齐琪)司法部5月21日发布第四批规范涉企行政执法专项行动为民办实事典型案例。8件典型案例涉及知识产权保护、企业破产重整、交通执法治理等多方面,体现各地在推动法治监管与助企服务深度融合、刚性执法与柔性服务有机统一的生动实践。

典型案例中,北京市聚焦文创产业发展的知识产权保护需求,运用区块链精准执法,深化版权预警和维权绿色通道机制,守护文化产业品牌价值。江西吉安新干县针对箱包产业质量处罚案件数量偏高问题,依托数据摸排推行“一企一策”帮扶,开展行业乱象整治遏制低价竞争,实现严监管与优服务并举。

面对企业对行政指导的需求,黑龙江绥化市深化府院联动,协调多部门成立助企联动专班,推动企业成功

重组复产。广东深圳光明区针对高新企业高危生产工艺布局需求,组建专业服务小组开展“一对一”指导,帮助企业规避安全隐患,节约改造成本。重庆綦江区聚焦企业信用修复信息不同步问题,协调多部门更新共享信用信息,实现企业信用修复“一次申请、全域修复”。新疆乌鲁木齐水磨沟区以“法治体检”为载体,针对能源企业安全生产隐患和供储纠纷问题,指导建立隐患排查机制,为企业挽回经济损失。

此外,各地积极探索包容审慎监管、多元监督联动等模式,实现执法公信力、群众满意度与社会治理效能同步提升。湖南永州市发挥行政执法监督与人大监督贯通协调作用,成立联合工作组排查、督促、指导解决省道交通执法和安全隐患问题,推动交通治理从末端处罚向源头治理转变,保障道路通行安全与效率。

今年全国节能宣传周活动主题为“节能新起点 低碳向未来”

新华社北京5月21日电(记者魏玉坤)记者21日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委、生态环境部对外发布关于开展2026年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知。根据通知,今年全国节能宣传周举办时间定为6月15日至21日,活动主题是“节能新起点 低碳向未来”。

根据通知,今年全国低碳日定为6月17日,活动主题是“绿色转型全民同行”。全国低碳日当天,生态环境部会同有关部门和单位围绕宣传主题,以应对气候变化重点工作为主要内容,开展“线上+线下”宣传活动,深入开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的宣传普及,持续提升全社会节能降碳意识和能力。有关部门和单位将围绕“十五五”全面实施碳排放双控制度的新形势、新任务、新要求,聚焦节能降碳工作重点,组织

开展重点行业节能降碳改造、工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、节能降碳法规标准、绿色低碳知识科普等专题宣传活动。

根据通知,今年全国低碳日定为6月17日,活动主题是“绿色转型全民同行”。全国低碳日当天,生态环境部会同有关部门和单位围绕宣传主题,以应对气候变化重点工作为主要内容,开展“线上+线下”宣传活动,深入开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的宣传普及,持续提升全社会节能降碳意识和能力。有关部门和单位将围绕“十五五”全面实施碳排放双控制度的新形势、新任务、新要求,聚焦节能降碳工作重点,组织

Y型钢箱拱桥完工 我国首例中承式空间

5月21日,由中铁二十局承建的陕西东庄水利枢纽泾河大桥完工。泾河大桥全长284米,是国内首例中承式空间Y型钢箱拱桥。

图为5月21日拍摄的陕西东庄水利枢纽泾河大桥(无人机照片)。(新华社发)



4月份民航旅客运输量超6100万人次

新华社北京5月21日电(记者王聿昊)记者21日从中国民航局获悉,4月份,民航旅客运输量6119.9万人次,同比增长0.4%。

中国民航局当日公布民航4月份主要生产指标统计数据。数据显示,4月份,民航国内航线旅客运输量5441.1万人次,同比下降0.2%;

国际航线旅客运输量678.8万人次,同比增长5.8%。

货邮运输方面,4月份,民航货邮运输量85.4万吨,同比增长

6.9%。其中,国内航线货邮运输量45.6万吨,同比增长2.1%;国际航线货邮运输量39.8万吨,同比增长12.9%。