

“中国大脑”驱动塞尔维亚工厂转型升级

新华社记者 金丹依

近年来,不少中国企业在塞尔维亚投资兴业,不仅创造新工作岗位,还用中国方案升级再造生产工艺和流程,加速数字化、自动化改造,为不少当地企业装上了“中国大脑”。

尼什是塞尔维亚南部工业城市。在这里,一家工厂里的数字屏幕在当地社交媒体“出圈”。这是中国浙江友成控股集团为设在尼什的汽车零部件工厂自主研发的“制造执行系统”显示屏。屏幕就在厂房中央,用不同颜色显示不同生产线和设备的运行情况,并将订单接收、生产执行、质量追溯全部纳入统一的数字化管理。

生产经理许林浩告诉记者,这套系统能够把汽车零部件生产中的“任何微小波动”都记录下来,保障

了生产的质与效。

去年12月,塞尔维亚总统武契奇参观工厂时,曾在这块屏幕前驻足良久,仔细询问数字化系统的运作原理。

企业项目负责人凌利江告诉记者,工厂主要为欧美车企配套生产车灯、内饰件等产品,目前生产线自动化覆盖率已达70%。在产业升级改造过程中,中方为当地培养了大量适应自动化生产的人才,这家工厂的本地员工占比已超92%。

不仅新工厂用上了新技术,一些传统重工业企业也在中方合作伙伴的帮助下加速现代化转型升级,成立于1913年的斯梅戴雷沃钢厂就是一个很好的案例。2016年,中国河钢集团收购这座钢厂后成立河

钢塞尔维亚公司(河钢塞钢),持续投入推进工厂现代化,让这座百年钢厂焕发新生。

在钢厂冷轧厂行政楼内,IT部门基础设施与应用副主任弗拉丹·斯托亚诺维奇向记者展示了服务器机房。这里部署着网络、备份和服务系统,是整个工厂的“大脑”。“如果没有这些系统支撑,生产协同和自动化都会受到影响。”

斯托亚诺维奇曾在公司安排下前往中国学习参观,对中国工厂中传统制造与现代技术的结合感触很深。“那不光是参观,更是对制造业的重新认识。”

像斯托亚诺维奇这样前往中国参观的当地员工还有很多。烧结厂维修经理斯特凡·米特罗维奇就曾在河钢集团工厂交流学习将近一个

月。他告诉记者,中国工厂的专业水平、系统化组织管理非常先进,回国后努力把中国经验带回工厂、落到现场。

很多来到塞尔维亚的中方员工在中国国内的企业担任过类似岗位,其生产和管理经验能够“即插即用”,有力提升了塞尔维亚工厂的整体水平。不少塞尔维亚员工感慨,中国企业带来的不仅是投资,更是技术和经验的持续输入。这种输入是在车间里、在设备上、在生产节奏中真切感受到的变化。

中国经验、中国方案在塞尔维亚工厂落地扎根,给当地产业工人带来现代化工业升级的希望。一家工厂里的“中国大脑”恰是中塞合作共赢的最好缩影。

(新华社贝尔格莱德5月22日电)

中国常驻联合国代表团举办国际茶日主题活动

新华社联合国5月21日电 中国常驻联合国代表团与浙江省农业农村厅21日共同举办“茶和世界、共谋未来——浙江·龙井茶走进联合国”国际茶日活动,联合国高官、各国使节等200余人出席。

中国常驻联合国代表傅聪致辞说,龙井茶的故事是一个关于人与自然的故事,一个锲而不舍推进乡村振兴的故事、一个发展为人的故事。习近平主席提出的“绿水青山就是金山银山”、倡导的“千万工程”是中国的成功道路,也体现了联合国可持续发展议程的成功实践。中国将继续大力推进全球发展倡议,支持联合国可持续发展议程。

负责经济发展事务的联合国助理秘书长哈尼夫在致辞中表示,“绿水青山就是金山银山”理念揭示了一个时代真理:经济发展与环境保护并不对立,而是可以相互促进。“千万工程”展现了如何协调推进生态保护、乡村振兴和经济发展。

乌拉圭常驻联合国代表杜普伊·拉塞尔认为,浙江实施“千万工程”的成功经验有力证明,茶产业能够成为促进包容性增长、减贫和生态保护的引擎。希望中国通过全球发展倡议同各国分享有关经验。

傅聪和嘉宾共同参观“绿水青山就是金山银山——龙井茶与可持续发展的故事”展览。嘉宾们还观看了茶艺表演,并参与体验互动,共同感受中国传统文化。

芬兰开发出能模仿天然骨骼的3D打印植入材料

新华社赫尔辛基5月22日电 芬兰坦佩雷大学研究人员利用陶瓷3D打印技术开发出一种新型陶瓷材料,可在化学成分和结构上模仿天然骨组织,与真实的人体骨骼极为相似。这一成果有望助力个性化骨再生治疗发展,为骨缺损患者提供更安全、有效且可负担的替代治疗方案。

坦佩雷大学日前发布新闻公报说,骨移植是全球第二常见的组织移植手术,每年有超过200万例手术。现有治疗方式多依赖患者自身的骨组织或供体骨组织,但面临来源有限、可能需要额外手术、恢复时间较长等挑战。临床上对骨修复替代材料的需求持续增长。

在这项新研究中,研发团队使用动物骨骼的主要成分羟基磷灰石

制备骨样支架。利用陶瓷3D打印技术,研究人员能精确控制支架内部结构,包括孔隙大小和连通性等,使细胞可以在材料内部生长,并让营养物质在材料内部流动。研究发现,孔径约400微米、孔隙率约45%的结构可以在机械强度和生物学性能之间实现较好平衡,使成骨细胞能够进入材料、相互作用并开始形成新的骨组织。

研究人员表示,采用与人体骨骼相近的材料,并通过陶瓷3D打印技术精确塑形,可使植入物根据患者个体骨缺损情况进行定制,同时避免依赖可能产生副作用的药物或生长因子。这类植入物有望在10年内用于常规骨再生治疗。

相关成果近期发表在国际学术期刊《今日材料·生物学》上。

“饮茶成为俄罗斯年轻人的新风尚”——中国茶浸润俄罗斯日常

新华社记者 许炜凯 贺一然 张超群

初夏的莫斯科,空气还透着清凉。莫斯科西南郊一家中文名为“素和玄”的茶室内,十余位客人围桌而坐,茶艺师叶莲娜·帕热特内赫身着中式服装、头戴古风发簪,温杯备器。茶炉旁,另一位茶艺师费奥多尔·列济耶夫轻摇蒲扇,炭火渐旺。

清亮的铜铃声后,茶会开幕,茶客们逐一品尝了福建武夷山的岩茶、广西的六堡茶和一款白茶。

“这款正在煮制的六堡茶已经存放了一百多年。在漫长陈化过程中,当地特有的微生物群落持续发酵,茶叶也因此形成其独特香气与口感。”介绍完茶叶,叶莲娜提起煮

茶的陶壶将茶汤倒入杯盏。在场茶客纷纷端起茶杯,细品这款东方佳茗。

400多年前,经由“万里茶道”,俄罗斯人品尝到来自中国福建等地的茶叶。如今,多样的中国茶饮和茶制品正在让东方茶文化日益融入俄罗斯人的生活日常。

叶莲娜2017年开始系统研习中国茶艺,6年后,她夺得俄罗斯茶道比赛冠军。叶莲娜说,对她而言,茶不只是饮品,更是一扇通往中国的窗口、一座天然的文化桥梁,“茶让人们真切地感悟中国文化的底蕴,进而读懂中国”。

安德烈·莫斯卡廖夫是莫斯科一家酒店的大堂经理,已先后参加30余场茶会。据他介绍,中国茶饮在俄罗斯市场热度持续走高,当地餐饮业也嗅到中国茶的潜力,他的酒店正计划丰富中国茶的品类。

维克多·叶宁在莫斯科市中心拥有两家充满时尚气息的茶馆。2002年,他开始学习中式茶道,融入4年后,为了让中国茶进一步融入俄罗斯大众消费和日常生活,除了传统冲泡茶,他推出了多种茶味冰激凌。“面包是俄罗斯人最重要的食物,我们不会每次切面包都举行复杂的仪式,只是切开、抹上黄油,

然后吃掉。喝茶也是如此,能融入日常饮食才能被更多人自然而然地接受。”

维克多注意到,中国茶饮会随着社会发展不断吸纳新理念、新原料和新工艺。他说,近年来,珍珠奶茶店在莫斯科街头很常见,“饮茶成为俄罗斯年轻人的新风尚”。

2019年,俄罗斯茶叶和咖啡协会授予维克多“茶行业年度人物”荣誉称号,他成为俄罗斯本土化创新传播中国茶文化的行业标杆。“我曾一个月接待1万余名客人,单日最高售出1700多杯茶饮。”他告诉记者。

“源自中国的茶文化,早就在俄罗斯生根发芽。尤其在寒冷漫长的冬日里,温暖着人们的相聚时光。”维克多说,“我希望在吃透茶文化的内涵后,再用俄罗斯人易于理解、共情的方式去传播,让更多俄罗斯人真正懂中国茶。”

(新华社莫斯科5月22日电)

第13届世界城市论坛在阿塞拜疆首都巴库落幕

第13届世界城市论坛5月22日在阿塞拜疆首都巴库落下帷幕。本届论坛由联合国人居署与阿塞拜疆政府共同举办,主题为“安居世界:安全与韧性的城市和社区”,其间举办了500多场会议和活动。在为期6天的论坛期间,中国城市实践成为本届论坛峰会、城市展区和多场专题活动的重要内容,为世界提供了可持续发展的中国经验。

图①为5月20日,在阿塞拜疆首都巴库,人们在中国城市规划学会设立的展区合影。

图②为5月20日,在阿塞拜疆首都巴库,孩子们绘制梦想中的城市。

(新华社发)

从大熊猫到机器人——外国人的“中国印象”悄然改变

新华社记者 高文成

近年来,外国人说起中国,使用的关键词正持续扩充。以前,人们通常会想到长城、大熊猫、美食;如今科技、潮玩等新标签纷纷走红。随着越来越多外国游客走进中国、越来越多中国品牌出海,中国元素日益融入海外普通人的日常生活。

21日,英国品牌金融集团主办的2026地域品牌论坛在伦敦金融城市政厅举行。来自伦敦发展促进署、英国内阁办公室、土耳其投资部门、瑞典旅游局等机构的约100名代表参会。品牌金融集团董事长戴维·黑格在主旨发言中提及最多的国家是中国。

黑格介绍,品牌金融集团今年年初发布的《2026年全球软实力指数》报告显示,中国是全球软实力排名前10中唯一一评分实现上涨的国家,多项指标排名全球第一。

他对现场嘉宾坦言:“在地域品牌论坛上不谈中国是不可能的。中国在发展和推广国家品牌、地域品牌方面正走在世界前列。”黑格认为,人们如果亲自前往中国、亲眼看到真实的中国,对中国的整体形象就会变得更加积极。

论坛上,中国元素在各个环节多点呈现。研讨环节中,英国汇丰银行专家谈及银行与香港、上海两座中国城市的历史渊源;波兰游戏产业从业者表达了对中国市场的重视;泡泡玛特品牌代表分享了中国潮玩品牌如何收获全球粉丝的喜悦……

坐在记者身旁的美国旅游产业专家哈莫妮·拉姆说:“中国有太多值得看的东西。关键是让国际市场知道,中国远不止于此。很多去过中国的人,回来都惊叹中国科技的进步。”

不久前,记者在伦敦举办的“中国旅游日”英国专场推介会上,同样

感受到中国形象正日益丰富。活动现场视频中,一句话反复出现:“你以为中国很传统?其实中国也很新潮。”现场的英国旅游界人士提及中国,既有大熊猫、兵马俑、张家界风光等经典印象,也新增了无人机编队表演等现代“新名片”。

令记者颇为意外的是,英国一家旅行社推出一条名为“明日之城”的中国旅游线路,行程包括参观中国汽车、手机企业工厂。该旅行社贸易销售主管加里·金向记者介绍,这条线路被称为“CEO之旅”,目的是让企业高管走进中国、实地感受发展成果。

他说,这条线路会展示中国在机器人、人工智能等领域取得的发展成果。对大多数西方游客来说,中国古老的一面是他们所期待的,不同的自然风光和现代的一面同样会令他们叹为观止。

多元立体的中国形象,也契合品牌金融集团的研究判断。黑格21日提前披露年内将发布的《2026年中国城市指数》报告部分成果时说:“如果中国只被视为制造业基地,我们就错过了其文化创造力;如果中国只被视为市场,我们就错过了其现实生活在;如果只通过增长数字来看待中国,我们就错过了数字背后的人、地方和日常体验。”

在各种印象里,中国人的热情与烟火气成为海外人士对中国的共同感受。让加里·金印象最深的,是在北京胡同与一位80多岁大爷通过翻译畅谈。拉姆则感慨,到了中国才发现中国人是多么友善健谈。

历史的中国、创新的中国、绿色的中国、开放的中国、烟火气的中国……透过海外人士持续扩充的“中国印象”关键词,中国形象正变得愈发真实丰满、立体多元。

(新华社伦敦5月22日电)

循环经济发展必须跨越国界——访芬兰气候领导联盟首席执行官卡斯基宁

新华社记者 郭爽 朱吴晨

在全球气候治理与产业升级的关键交汇期,从传统“用后即弃”的线性经济向循环经济的跨越,正成为一场深刻的全球性变革。芬兰气候领导联盟首席执行官图利·卡斯基宁20日在赫尔辛基接受新华社记者专访时强调,在线性经济转向循环经济的过程中,必须跨越国界,全球合作不可或缺。

“只要有贸易,有合作,整个行业就能发展。合作会加速科技创新发展,这对全世界都至关重要。”卡斯基宁在当天举行的中国-芬兰循环经济企业合作交流会上说。她同时呼吁,在全球绿色转型和循环经

济发展中,应加强与中国的交流合作。卡斯基宁指出,循环经济涉及全球范围内的物质流动,迫切需要建立跨国、跨大洲的技术与流程协作网络。从传统线性经济转向循环经济非常复杂。当前不少工业生产和政策决策机制,最初都是围绕产品“一次性使用”的线性逻辑设计的。如今,转型势在必行,也不可能局限于一国或一个地区之内。大量物质流动发生在全球范围内,因此建立这些流动之间的联系至关重要。

卡斯基宁认为,在全球绿色转型和循环经济发展进程中,中国拥

有比欧洲更强大的单一市场,中国市场需求端和供给端力量都更为强劲。中国超大规模市场和完整产业体系,有助于推动循环经济创新发展。从传统线性经济转向循环经济非常复杂。当前不少工业生产和政策决策机制,最初都是围绕产品“一次性使用”的线性逻辑设计的。如今,转型势在必行,也不可能局限于一国或一个地区之内。大量物质流动发生在全球范围内,因此建立这些流动之间的联系至关重要。

卡斯基宁认为,在全球绿色转型和循环经济发展进程中,中国拥

现出了浓厚兴趣,她认为中欧需要在技术方面相互学习。

在谈到中欧在清洁技术与新能源领域竞争态势的演变时,卡斯基宁强调,全球工业体系的向前发展必须建立在合作的基础之上。她表示,期待中芬双方开展更多合作,并希望中国合作伙伴也能从合作中获得更多收益。

针对具体的双边合作路径,她认为,双方在材料,特别是塑料回收标准对接互认等方面存在广阔合作空间。此外,双方还可依托联合国气候变化大会以及世界循环经济技术论坛等国际多边平台,持续深化双边合作框架。

2014年创立的芬兰气候领导联盟是欧洲具有重要影响力的非营利性气候商业网络,联盟成员企业在全世界范围内共雇佣了超过100万人。据介绍,其成员企业“覆盖了产业链中的大部分环节”。

(新华社赫尔辛基5月21日电)

现出了浓厚兴趣,她认为中欧需要在技术方面相互学习。

在谈到中欧在清洁技术与新能源领域竞争态势的演变时,卡斯基宁强调,全球工业体系的向前发展必须建立在合作的基础之上。她表示,期待中芬双方开展更多合作,并希望中国合作伙伴也能从合作中获得更多收益。

针对具体的双边合作路径,她认为,双方在材料,特别是塑料回收标准对接互认等方面存在广阔合作空间。此外,双方还可依托联合国气候变化大会以及世界循环经济技术论坛等国际多边平台,持续深化双边合作框架。

2014年创立的芬兰气候领导联盟是欧洲具有重要影响力的非营利性气候商业网络,联盟成员企业在全世界范围内共雇佣了超过100万人。据介绍,其成员企业“覆盖了产业链中的大部分环节”。

(新华社赫尔辛基5月21日电)

遗失声明

★ 洛桑且增不慎,将道路运输经营许可证丢失,号码为:540100006598,声明作废。

★ 多吉不慎,将道路运输经营许可证丢失,号码为:540100017347,声明作废。